



PREMIO A LA MICROEMPRESA – PREMIO 2007

Categoría Comercio Segundo puesto

Nombre de la empresaria: **Liliana Amanda Morales Vilcas**
Nombre de la microempresa: *Multiventas GUSVERTLI*
Dirección: *Av. Mariscal Cáceres 1196 Huamanga*
Departamento: *AYACUCHO*
Entidad financiera: **FINCA PERU**



Tienda comercial de materiales de limpieza.

Factores claves para el éxito de la empresa fueron la práctica de valores como puntualidad, responsabilidad, constancia y trabajo en equipo. Asimismo, la atención al cliente y la calidad de los productos.

El local es alquilado, pero a corto plazo desean tener un local propio. También “utilizar un sistema de redes y abrir una sucursal en otro punto de la ciudad y provincias, generando empleo en nuestra región”.

El negocio ha ido creciendo año a año. Han adquirido algunos bienes para el hogar y ha mejorado la calidad de vida, como la alimentación de la familia y la educación del hijo. Las particularidades de su negocio son “que nuestros productos son de calidad, la atención es personalizada, tenemos una amplia variedad de productos (diferentes marcas) y buen servicio al cliente”.

Filosofía: “Siempre ser positivos y pensar en grandes cosas, siempre buscar soluciones para salir de nuestros problemas, nunca perder la esperanza; hasta el último segundo hacer bien las cosas, aprendiendo de personas experimentadas y siguiendo sus ejemplos”.

Ella empezó como agente vendedora de una empresa distribuidora de materiales de limpieza. En el 2001 empezó su negocio con una pequeña tienda, con un capital de 3,000 soles.

Manejo de deuda: puntualidad en el pago, deuda de 42,000 soles que equivale al 30% de los activos de la empresa; “no hay problema de pago porque las ventas diarias y el crédito permiten cumplir las obligaciones”.

Política ante el cliente: Calidad y garantía; buena atención y ofrecerle ofertas, como también hacerles un descuento especial; por la compra de 200 soles se le obsequia un producto que realmente sea útil; “si el cliente no está de acuerdo con un producto es porque el cliente tiene razón”; aceptan devoluciones, y se capacita al cliente para el uso de algunos productos.